



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



ZAPYTANIE OFERTOWE

1. ZAMAWIAJĄCY

LOVO TELEKONTAKT24 SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA
ul. RUCHLIWA, nr 17,
02-182 Warszawa,
tel.: +48 22 255 30 30
biuro@lovo.pl
REGON: 220298561,
NIP: 9570952268

Oddział w Lublinie
ul. Frezerów 3
20-209 Lublin

Zamówienie na usługi doradcze o wartości szacunkowej do 50 000 zł netto

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przygotowanie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w ramach planowanego do realizacji I etapu projektu pt. „Wsparcie działalności międzynarodowej LOVO TELEKONTAKT24”

Zakres opracowanie dokumentu Model biznesowy internacjonalizacji musi zostać przygotowany zgodnie ze Standardem tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW stanowiącym załącznik. Nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego. Przedmiotem zamówienia nie jest zakup patentów, licencji, praw majątkowych dotyczących wyników prac B+R.

3. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE. Charakterystyka Zamawiającego

Projekt pt. „Wsparcie działalności międzynarodowej LOVO TELEKONTAKT24” jest planowany do realizacji w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP I Etap”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

LoVo TeleKontakt24 Sp. z o.o. należy do Grupy LoVo, działającej na rynku telekomunikacyjnym od 2006 roku. Podstawową działalnością Spółek z grupy LoVo jest świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie połączeń telefonicznych i dostępu do Internetu. LoVo posiada wieloletnie doświadczenie w branży telekomunikacyjnej świadcząc usługi dla operatorów, resellerów oraz klientów biznesowych.

LoVo to jedna z niewielu sieci telekomunikacyjnych specjalizujących się w profesjonalnych usługach dla rynku hurtowego.

Sieć LoVo obsługuje obecnie blisko 600.000 numerów abonenckich, które miesięcznie generują ponad 180.000.000 minut poprzez blisko 500 niezależnych krajowych i zagranicznych central międzyoperatorskich .



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Podstawowym celem realizacji projektu jest przeprowadzenie działań zmierzających do wypracowania trwałego modelu internacjonalizacji usług, zwiększenia sprzedaży na rynki zagraniczne, szczególnie w obszarze państw z tzw. Europejskiego Obszaru Gospodarczego tj, wszystkie kraje Unii Europejskiej oraz USA – obszar Ameryki Północnej.

4. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

Zakres Zamówienia obejmuje realizację usług doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem usługi/produktów Zamawiającego na nowy rynek zagraniczny w zakresie określonym w załączniku nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego, obejmujących w szczególności:

- a) analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów/usług przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- b) badanie rynków zagranicznych i wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- c) koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym,
- d) wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),
- e) rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (w zakresie organizacji produkcji, marketingu i promocji, polityki handlowej i cenowej, działu eksportu, logistyki itp.),
- f) propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.).
- g) wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych dla usług telekomunikacyjnych w ramach połączeń głosowych musi uwzględniać najnowsze zmiany regulacyjne rozliczeń międzyoperatorskich na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/2120 z dnia 25 listopada 2015 r. zmieniające dyrektywę 2002/22/WE w szczególności Art. 19 i wpływ tych zmian na rozliczenia międzyoperatorskie w obrębie świadczenia na obszarze Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego (UE/EOG).

5. Warunki udziału w postępowaniu

5.1 Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia, tworząc w tym celu konsorcjum

W przypadku, o którym mowa w pkt. 5.1, wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia. Jeżeli oferta wykonawców, o których mowa w 5.1, została wybrana, zamawiający może żądać przed zawarciem umowy warunkowej, umowy regulującej współpracę tych wykonawców.

5.2. Wykonawca powinien posiadać wiedzę, doświadczenie i potencjał w następującym zakresie:

- a) zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów;
- b) posiadać doświadczenie i wiedzę na temat potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty handlowej dla Zamawiającego.
- c) wiedzy nt. znajomości oferty dla kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących branży telekomunikacyjnej.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



d) posiadać dostateczne zasoby kadrowe (eksperckich), organizacyjne (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zamawiającego, w tym adekwatne doświadczenie posiadanego personelu w zakresie doradztwa w działalności na rynkach zagranicznych.

5.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, nie przewiduje składania zamówień uzupełniających.

5.4. Obszar realizacji projektu: woj. lubelskie, Lublin

5.5 Termin realizacji zamówienia: Okres realizacji zamówienia nie dłuższy niż 6 miesięcy. Termin realizacji uzależniony od terminu podpisania umowy o dofinansowanie projektu. Przewidywane rozpoczęcie realizacji nie później niż 1 miesiąc od dnia zawarcia przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu (zakładany termin rozpoczęcia realizacji 1 październik 2016 r.).

5.6 Wybrany Wykonawca po zakończeniu postępowania ofertowego, zobowiązuje się do zawarcia warunkowej umowy na realizację działań doradczych w terminie wskazanym przez Zamawiającego, jednak nie później niż do dnia 19.05.2016 r.

Umowa warunkowa będzie w szczególności uwzględniać:

- a. Opis działań planowanych do realizacji w celu przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
- b. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji;
- c. Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację poszczególnych działań prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji;
- d. Kwestie przeniesienia na zleceniodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem usług doradczych i opracowaniem modelu biznesowego internacjonalizacji;
- e. Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW;
- f. Zobowiązanie wykonawcy do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW;
- g. Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji modelu biznesowego internacjonalizacji ze zleceniodawcą;
- h. Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do modelu biznesowego internacjonalizacji zgłoszonych przez PARP;
- i. Warunek zawieszający, uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.
- j. Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW w terminie zgodnym z ofertą pod rygorem kar umownych

5.7 Zamawiający nie przewiduje zmiany warunków umowy warunkowej w przypadku uzyskania dofinansowania w zakresie określonymi w pkt. 5.6 lit.a-j

6. Kryteria oceny ofert

Kryteria obligatoryjne

6.1 Wykonawca jest zobowiązany spełnić następujące minimalne wymogi w zakresie doświadczenia, tj.

a) Wykonawca posiada doświadczenie w realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych, tworzenia globalnego produktu lub usługi) na rzecz co najmniej 5



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



podmiotów gospodarczych – ww. doświadczenie powinno być udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum do fakultatywnie 10 podmiotów).

b) wykonawca wykaże współpracę z co najmniej 1 podmiotem (organizacjami, instytucjami i przedsiębiorstwami) operującymi i rezydującymi (mającymi siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy od dnia publikacji zapytania ofertowego) na rynkach zagranicznych.

Potwierdzeniem spełnienia wymogów, o których mowa w pkt 6.1 li a) i b) jest załączenie do oferty kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem pisemnych referencji lub innych dokumentów potwierdzających spełnienie kryteriów obligatoryjnych.

6.2. Składając ofertę w ramach ww. Zapytania ofertowego Wykonawca oświadcza, że posiada zdolność do realizacji usług w terminach wskazanych w Zapytaniu oraz zobowiązuje do przekazania niezwłocznie Zamawiającemu pisemnej informacji o planowanych zleceniach na rzecz innych podmiotów w przewidywanym okresie realizacji zamówienia.

Potwierdzeniem spełnienia warunków o których mowa w pkt. 6.1, 6.2, 6.3 jest złożenie stosownej informacji na FORMULARZU OFERTY – Załącznik nr 1 wraz z załącznikami.

Termin ważności oferty upływa w ciągu 60 dni od dnia złożenia oferty

6.3. Wykonawca składając ofertę oświadcza, że nie posiada żadnych powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem spełnienia warunku jest OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH – Załącznik nr 2.

Kryteria punktowe:

6.4. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające Kryteria obligatoryjne określone pkt. 6.1, 6.2, 6.3

6.5 Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryterium punktowe:

Kryterium	Waga
Cena	70%
Termin realizacji zamówienia	20%
Deklaracja - Opracowanie cennika usług	10%



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



połączeń głosowych na wskazanym w Modelu Biznesowym obszarze działalności na rynkach międzynarodowych	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100.

6.5.1 Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 70 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena: 70. Waga tego kryterium: 70%.

W ramach kryterium CENA Zamawiający uwzględni cenę netto oferty, obejmującej pełny zakres zamówienia, powiększoną o wartość podatku VAT (23 %).

W przypadku stwierdzenia błędów arytmetycznych w obliczeniu ceny brutto oferty, Zamawiający uznaje to za oczywistą omyłkę i dokonuje samodzielnego przeliczenia ceny, przekazując stosowne informacje Wykonawcy.

6.5.2. Punkty za kryterium Termin realizacji zamówienia zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:

Liczba punktów	TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA W OKRESIE
10	1. Październik 2016 – 30 marzec 2017 (nie później niż 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy o dofinansowanie projektu)
20	1. Październik 2016 – 31 grudzień 2016 (nie później niż 3 miesiące od dnia zawarcia umowy o dofinansowanie projektu)

Maksymalna ilość punktów za TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: 20.

Waga tego kryterium: 20. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych ofercie.

6.5.3. Deklaracja - Opracowanie cennika usług połączeń głosowych na wskazanym w Modelu Biznesowym obszarze działalności na rynkach międzynarodowych

Kryterium zostanie spełnione jeśli Wykonawca w ofercie zadeklaruje opracowanie cennika usług połączeń głosowych na wskazanym w Modelu Biznesowym obszarze działalności na rynkach międzynarodowych

Wykonawca deklarując spełnienie kryterium z pkt. 6.5.3 oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę, uprawnienia oraz potencjał do profesjonalnego wykonania usługi.

Maksymalna ilość punktów za ww. kryterium: 10



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Waga tego kryterium: 10. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych ofercie.

6.5.4 Suma punktów będzie liczona według wzoru: $S = C + T + W$

gdzie:

S – suma punktów oferty

C – liczba punktów kryterium - cena

T – liczba punktów kryterium - termin realizacji zamówienia

W - liczba punktów kryterium – Opracowanie cennika usług połączeń głosowych

7. Opis sposobu przygotowania oferty

7.1 Każdy z oferentów powinien wypełnić formularz ofertowy, który stanowi załącznik do niniejszego zapytania podając cenę netto i brutto w złotych usługi oraz termin wykonania zamówienia.

7.2 O Wykonawca/oferent może sporządzić ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.

Dla ważności oświadczenia woli oferta powinna być:

- sporządzona w formie pisemnej w języku polskim
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, e-mail, NIP, REGON
- podpisana własnoręcznie przez osobę lub osoby reprezentujące wykonawcę zgodnie z KRS lub innym dokumentem rejestrowym lub przez uprawnionego pełnomocnika,
- w przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie wykonawcy są zobowiązani załączyć od oferty oryginał pełnomocnictwa do reprezentowania wykonawców w ww. postępowaniu.

8. Miejsce oraz termin składania ofert.

8.1 Pisemna oferta może być przesłana za pośrednictwem: poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres, **LOVO TELEKONTAKT24 SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA ul. RUCHLIWA, nr 17, 02-182 Warszawa, 18.05.2016 do godziny 15:00.**

8.2 Ocena ofert zostanie dokonana w dniu, o którym mowa w pkt 8.1 a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony w tym samym dniu do godz. 20:00.

8.3 Oferty złożone po terminie oraz bez formy pisemnej nie będą rozpatrywane.

8.4 Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

8.5 Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.

8.6 Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. W przypadku unieważnienia postępowania nie przysługuje wykonawcy żadne dodatkowe wynagrodzenie poza zwrotem wniesionego wadium.

8.7. Na każdym etapie postępowania Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o niezbędne wyjaśnienia i uzupełnienia do oferty



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



8.8 Zamawiający zachowuje prawo do zmiany terminu oceny ofert w przypadku konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień i uzupełnień od Wykonawców w zakresie spełnienia kryteriów Zapytania ofertowego.

8.9 Zamawiający zachowuje prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.

8.10 Wszelkie informacje i zawiadomienia dotyczące pkt. 8 będą wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w ofercie.

9. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- a) Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego drogą elektroniczną lub telefoniczną.
- b) Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest Małgorzata Kozub
- c) Pytania muszą być wysłane na adres e-mail: malgorzata.kozub@lovo.pl

10. WADIUM

10.1 WYSOKOŚĆ WADIUM

Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 1 500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych).

W przypadku, gdy oferta zostanie złożona wspólnie przez Wykonawców w ramach konsorcjum, dopuszczalne jest wniesienie wadium przez jednego z konsorcjantów.

10.2 FORMA WADIUM

Wadium może być wniesione w jednej lub kilku z poniższych form:

- a) pieniądzu,
- b) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
- c) gwarancjach bankowych,
- d) gwarancjach ubezpieczeniowych,
- e) poręczeniach udzielonych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. Nr 109, poz. 1158 z późn. zm.).

10.3 TERMIN I MIEJSCE WNIESIENIA WADIUM

- a) Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert
- b) W przypadku wnoszenia wadium w pieniądzu, ustaloną kwotę należy wpłacić przelewem na rachunek bankowy Zamawiającego nr: **62 1090 1883 0000 0001 2381 3066**. Wadium winno znaleźć się na rachunku bankowym Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert.
- c) W przypadku wnoszenia wadium w pozostałych dopuszczalnych formach określonych w pkt 10.2. Kserokopię dokumentu potwierdzającego wniesienie wadium należy dołączyć do oferty, natomiast oryginał gwarancji/poręczenia należy umieścić w ofercie w sposób umożliwiający jego zwrot.
- d) Wadium powinno być oznaczone w następujący sposób: **WADIA – do zapytania ofertowego z dnia 10.05.2016 LoVo Telekontakt 24**



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



e) Dokument wadium wniesionego w formie gwarancji/poręczenia powinien zawierać klauzulę o gwarantowaniu wypłaty należności w sposób nieodwołalny, bezwarunkowy i na pierwsze żądanie. Wadium takie powinno obejmować cały okres związania ofertą, poczynając od daty składania ofert.

f) Nie wniesienie wadium w wymaganym terminie (także na przedłużony okres związania ofertą), wysokości lub formie skutkuje wykluczeniem Wykonawcy z postępowania.

10.4 ZWROT WADIUM

- a) Zamawiający dokonuje zwrotu wadium Wykonawcy każdorazowo w przypadku, wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert, nie wybrania oferty Wykonawcy oraz unieważnienia postępowania przez Zamawiającego
- b) Zamawiający dokonuje zwrotu wadium w przypadku zawarcia umowy warunkowej przez Wykonawcę, którego oferta została wybrana, na zasadach określonych w pkt. 5.6

10.5. UTRATA WADIUM

Wykonawca, którego oferta została wybrana, traci wadium wraz z odsetkami na rzecz Zamawiającego w sytuacjach, gdy:

1. odmówił podpisania umowy warunkowej zgodnie z przedłożoną ofertą w terminie do 19.05.2016 r.

11. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Załącznik nr 3 – Standard tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji dla I etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW